



China-Institut
für die deutsche Wirtschaft



Seminare

Liebe Interessentin,
lieber Interessent,

seit mehr als zehn Jahren beschäftigen wir uns mit China und sind immer wieder fasziniert von der Komplexität dieses Landes. Aus der Geschichte wird sehr deutlich: China hat sich schon immer als einer der wichtigen Player der Welt verstanden und strebt danach, diese Schlüsselposition auch wieder zu erreichen. Für den Umgang mit China muss man die Hintergründe, die Denkmuster, die Motivation und die Ziele der Chinesen kennen. Genau das vermitteln wir Ihnen in unseren Seminaren.

Alle unsere Seminare sind wissenschaftlich fundiert und zugleich sehr praxisnah. Ob Sie sich einen ersten Überblick verschaffen oder richtig tief eintauchen wollen, ob Sie sich auf ihre ersten Verhandlungen und Geschäfte in und mit China vorbereiten oder bereits aktiv sind – unsere Referentinnen und Referenten bieten Ihnen tiefe Einblicke in die Zusammenhänge und bringen Ihnen viele spannende Praxisbeispiele.

Unser besonderer Bonus: In der chinesischen Kultur hat das gemeinsame Essen eine elementare Bedeutung. Zu jedem geschäftlichen Kontakt gehört auch ein Essen mit den Geschäftspartnern. Erleben Sie mit uns ein chinesisches Geschäftsessen, bei dem wir Sie mit allen Regeln und möglichen Stolperfallen vertraut machen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Mit herzlichen Grüßen



Anja Blanke
Dr. Anja Blanke



Julia Haes
Dr. Julia Haes



Würden Sie Ihr China-Geschäft gerne auf die nächste Stufe heben, fürchten aber den undurchdringlichen chinesischen Gesetzesdschungel? Wenn Sie Besonderheiten des chinesischen Rechtssystems kennen und sich gegen die Schwachstellen absichern, können Sie ihre rechtlichen Risiken im China-Geschäft minimieren und dort erfolgreich sein.

Dieses Seminar gibt Ihnen einen Überblick über die wichtigsten Rechtsthemen.

INHALTE

Das chinesische Rechtssystem

Grundlagen des chinesischen Rechts – Regionale Unterschiede – Internationale Vorbilder der chinesischen Rechtsordnung – China, Taiwan und Hongkong – Rechtsempfinden – Umgang mit Recht in China – Bürokratie und Korruption

Verträge rechtssicher gestalten

Typische Verträge – Ablauf der Vertragsverhandlungen – Vertragsspezifische Besonderheiten Vertragsprache – Rechtswahl und Streitschlichtung – Nachverhandlungen nach Vertragsunterzeichnung – Typische Fehler und ihre Vermeidung

BONUS: Das chinesische Geschäftsessen

Das Mittagessen wird als chinesisches Geschäftsessen serviert. Erfahren Sie währenddessen alles über die Rolle des chinesischen Geschäftsessens: Ablauf - Begrüßung - Sitzordnung - Tischsitten - Essen und Trinken - Bezahlung

Markenrecht, Patentrecht, Produktpiraterie

Internationale Schutzrechte – Tägliche Praxis in China – Chinesisches Gesetz zum Schutz des geistigen Eigentums „TRIPS“ – Strategien zum Marken- und Patentschutz in China – Prävention und Ahndung von Marken- und Patentmissbrauch

Chinesische Gesellschaftsformen

Gesellschaftsformen – Aktuelle Regelungen für internationale Unternehmen – Die richtige Gesellschaftsform – Unternehmensaufbau in China (Kosten, Dauer, Schritte) – Strategien zum Know-How-Abfluss

Rechtsdurchsetzung

Chinesische Behörden und Gerichte – Instanzen, Verfahren, Fristen – Schiedsgerichte und Schiedsvereinbarungen – Umgang Korruption – Den richtigen Anwalt finden



TEILNEHMERKREIS

Dieses Seminar ist geeignet für Führungskräfte und Fachkräfte, die

- sich einen schnellen Überblick über die wichtigsten Rechtsgrundlagen im China-Geschäft verschaffen wollen
- Geschäftsbeziehungen mit chinesischen Partnern eingehen wollen
- ihre Produkte im chinesischen Markt schützen wollen
- eine Niederlassung in China gründen wollen

TERMINE

29.06.2022 Rechtssicher im China-Geschäft
Friedrichshafen

weitere Termine auf Anfrage

PREIS

1.290 € (zuzügl. MwSt)

Staffelpreis bei 2 Teilnehmern: 1.190 € (zuzügl. MwSt)

Staffelpreis ab 3 Teilnehmern: 1.090 € (zuzügl. MwSt)

ANMELDUNG

Melden Sie sich hier an: www.cidw.de/seminaranmeldung

Oder nutzen Sie unser Anmeldeformular auf S. 15.



Das China-Institut für die deutsche Wirtschaft (CIDW) berichtet aus und über China, ordnet ein und bringt die Akteure aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft zusammen. Das CIDW bietet mit verschiedenen Veranstaltungsformaten eine Plattform für den Austausch von Ideen, ein auf China spezialisiertes Beratungs- und Trainingsangebot sowie wissenschaftlich fundierte Forschung und chinabezogene Recherchen. Praxisorientiert liefert das CIDW Impulse und Denkanstöße für die Beratungsbereiche Wirtschaft, Politik und Gesellschaft Chinas.

UNSER ANGEBOTE

Podcast „China ungeschminkt“



China selbst präsentiert sich als starker Player auf der Weltbühne. Westliche Kritiker stellen China gerne als aggressiven Akteur dar. Beides stimmt, aber das sind nur zwei Facetten - vielleicht sogar konstruierte Masken - von China. In Wirklichkeit hat China viele Gesichter, positive wie negative, junge wie alte, schöne und hässliche. Klaus Mühlhahn, Anja Blanke und Julia Haes möchten mit den Zuhörern einmal pro Monat einen Blick hinter die Maske werfen und Chinas Gesichter ungeschminkt kennenlernen. Denn nur wenn wir China in all seinen Facetten kennenlernen und nicht mehr nur in Schubladen denken, können wir gute Entscheidungen treffen und den richtigen Umgang mit China finden.

Wir danken unserem Exklusivpartner Fränkel AG (www.fraenkel-ag.de) für die Unterstützung.

Den Podcast können Sie bei Apple Podcast, Spotify, Amazon Music oder Podtail hören. Wir danken unserem Exklusivpartner Fränkel AG (www.fraenkel-ag.de) für die Unterstützung.



Newsletter Chinapolitan



Im wöchentlichen kostenlosen Newsletter versorgen wir Sie mit den wichtigsten News aus und über China, mit Informationen zu China-Veranstaltungen im deutschsprachigen Raum, mit China-Jobs deutschsprachiger Unternehmen und informieren über Institutionen mit China-Fokus.

Den Newsletter können Sie unter www.cidw.de/newsletter oder unter dem QR-Code abonnieren.



CHINAPOLITAN

Ihr wöchentlicher Newsletter mit den wichtigsten News und Informationen zu Veranstaltungen, Jobs und Institutionen rund um das Thema China

Liebe Leserinnen und Leser,

in der vergangenen Woche wurde der internationale Frauentag gefeiert, mit dem weltweit auf die Frauenrechte und die Gleichstellung der Geschlechter aufmerksam gemacht wird. Vor drei Jahren konnte ich mich während eines längeren Aufenthalts an der Peking-Universität selbst davon überzeugen, welch große Bedeutung diesem Tag in China zukommt. "Die Kommunistische Partei Chinas fördert seit ihrer Gründung die Rechte der Frauen und setzt sich für Gleichstellung ein". In ich

Allgemeine Informationen

Referenten

Unsere Referenten sind ausgewiesene China-Experten und haben langjährige Erfahrung im deutsch-chinesischen Geschäftsleben. Sie bieten Ihnen wissenschaftlich fundiert, praxisnah und unterhaltsame und überraschende Erkenntnisse über die neuesten Entwicklungen in China.

Seminar- und Pausenzeiten

Die Seminare finden üblicherweise zwischen 9 und 17 Uhr statt. Genaue Seminarzeiten erhalten Sie mit den Seminarunterlagen nach Anmeldung.

Pausen und Mittagessen

Ein besonderes Highlight unserer Kurse ist ein echtes chinesisches Geschäftsessen. Dieses findet auf unseren Tagesseminaren als Mittagessen statt, in unseren Zwei-Tagesseminaren als Abendessen. Während des Essens wird Ihnen praxisnah alles Wichtige zum chinesischen Geschäftsessen erklärt.

Während gemeinsamer Kaffeepausen und beim Mittagessen haben Sie Gelegenheit zum Gedanken- und Erfahrungsaustausch mit den Referenten untereinander.

Teilnahmegebühr und Leistungen

Alle Preise verstehen sich inklusive Seminarunterlagen und Mittagessen. Ein chinesisches Geschäftsessen ist im Preis inbegriffen.

Seminarpreis 1-Tages-Seminar: 1.290 € (zuzügl. MwSt)

Seminarpreis 2-Tages-Seminar: 2.290 € (zuzügl. MwSt)

Profitieren Sie von unseren Staffelpreisen für mehrere Teilnehmer aus einem Unternehmen: Bei 2 Teilnehmern reduziert sich der Seminarpreis um 100€ pro Teilnehmer, bei 3 Teilnehmern um 200€ pro Teilnehmer.

Firmeninterne Durchführung

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Veranstaltung oder als persönliches Coaching buchen. Selbstverständlich passen wir hierbei die Themen den Anforderungen Ihres Unternehmens und den Fragestellungen Ihrer Mitarbeiter entsprechend an. Auch Veranstaltungsort, Termin und Rahmen bestimmen Sie. Wenden Sie sich hierzu bitte an seminar@cidw.de und nennen Sie uns Ihre konkreten Anforderungen.

Anmeldung

TEILNEHMER

Vorname _____

Name _____

Position _____

Rechnungsanschrift

Firma / Institution _____

Straße, Hausnummer _____

Postleitzahl / Ort _____

Kontaktinformation

Email _____

(für die Teilnahmebestätigung und Kommunikation)

SEMINAR

China-Kompetenz Kompakt **Termin:** _____

Erfolgreich Geschäfte machen in China - Intensiv **Termin :** _____

Rechtssicher im China-Geschäft **Termin :** _____

Chinas Wirtschafts- und Industriepolitik: **Termin :** _____



China-Institut für die Deutsche Wirtschaft

CIDW Service GmbH
Blumenstraße 3
82327 Tutzing

Telefon: +49 8158 925 944-0

info@cidw.de
www.cidw.de