

# Dr. Julia Haes

Strategin für das China-Geschäft · Unternehmerin · Wissenschaftlerin · Gründerin CIDW

AUFTRITTE BEI Unternehmen · Verbände · IHK · Hochschulen · Stiftungen

SPRACHEN Deutsch · Englisch

HONORAR Auf Anfrage – [vortragsanfrage@cidw.de](mailto:vortragsanfrage@cidw.de)

---

## ÜBER DR. JULIA HAES

---

Dr. Julia Haes ist eine gefragte deutsche Expertin für strategische Fragen im Chinageschäft. Als Gründerin und Geschäftsführerin des China-Instituts für die deutsche Wirtschaft (CIDW) berät sie deutsche KMUs und Familienunternehmen zu Politik, Geopolitik und Risikomanagement – und spricht dabei aus doppelter Praxis: als Beraterin und als Vorstandsmitglied eines deutschen Familienunternehmens.

Sie studierte Betriebswirtschaftslehre in München und Los Angeles und promovierte an der Universität St. Gallen. An der Freien Universität Berlin betreute sie die strategische Kooperation mit chinesischen Universitäten und organisierte Trainingsprogramme für chinesische Entscheidungsträger in Deutschland. Heute unterrichtet sie an der Munich Business School im Masterprogramm „Business in China“.

In ihren Vorträgen verbindet sie wirtschaftspolitische Analyse mit konkreten Handlungsempfehlungen: Wie reagiere ich auf chinesische Wettbewerber? Was bedeutet der US-China-Konflikt für mein Unternehmen? Welche Risiken muss ich jetzt managen? Ihre Zuhörer schätzen, dass sie komplexe Zusammenhänge auf die unternehmerische Entscheidungsebene herunterbricht.

## THEMENAUWAHL

---

▶ **Technologieführer China: Wie Deutschland im Wettbewerb bestehen kann**

Chinas drei Säulen des Erfolgs – staatliche Industriepolitik, unternehmerisches Geschick, globale Einbindung – und was deutsche Unternehmen jetzt tun müssen (in Anlehnung an das gleichnamige Buch)

▶ **Der zweite China-Schock: Überkapazitäten, Verdrängung und die neue chinesische Herausforderung**

Chinas strukturelle Überkapazitäten und ihr Einfluss auf Märkte, Lieferketten und den europäischen Mittelstand

▶ **Innovation unter Hochdruck: Was chinesische Unternehmen anders machen**

Von BYD bis Huawei: Warum chinesische Firmen so schnell iterieren – und was Deutschland lernen kann

▶ **Chinas Wirtschaftsstrategie und was sie für deutsche Unternehmen bedeutet**

Fünfjahrespläne, Made in China 2025, strategische Industriepolitik – Einordnung für die Praxis

▶ **Geopolitischer Druck auf das China-Geschäft: Risiken, Szenarien, Handlungsoptionen**

US-Zölle, EU-China-Verhandlungen, Sanktionsrisiken – strategisch vorbereitet sein

▶ **China-Strategie für KMU und Familienunternehmen**

Wie mittelständische Unternehmen eine resiliente China-Strategie entwickeln: De-Risking, Marktpositionierung, Wettbewerbsantwort

▶ **Staat, Markt und Unternehmer: Das chinesische Wirtschaftsmodell verstehen**

Die pragmatische Koexistenz von Planung und Wettbewerb – und warum westliche Kategorien oft nicht passen

---

## VORTRAGSFORMATE

---

Keynote · Podiumsdiskussion · Webinar · Workshop · Lehrveranstaltung · Inhouse-Briefing

## AUSGEWÄHLTE AUFTRITTE & VERANSTALTER

---

**2026** Sino-German Center at Frankfurt School – China Outlook 2026 & 15. Fünfjahresplan (mit Dr. Yi Xiong, Deutsche Bank)

**2026** Volkshochschule Chemnitz – Wirtschaftsbeziehungen Deutschland–China

---

<b>2026</b>	Chinaforum Bayern – Unternehmertum mit Hindernissen. Erfolgsstrategien chinesischer Unternehmen
<b>2025</b>	IHK Stuttgart / China-Netzwerk BW – Geopolitischer Druck auf die Wirtschaft (Podiumsdiskussion)
<b>2025</b>	IHK Gießen-Friedberg – Innovation, chinesischer Wettbewerb, Internationalisierungsstrategien, Kleine Riesen: Herausforderungen und Chancen für mittelhessische Unternehmen in China
<b>2025</b>	Zukunftsallianz Maschinenbau – Handels- und Weltmacht Konflikt USA–China
<b>2025</b>	LGAD Bayern – Wettbewerb aus China: Herausforderungen für Groß- und Außenhandel
<b>2024</b>	Friedrich-Naumann-Stiftung – Chinas Einfluss auf den Ukraine-Krieg
<b>2023</b>	Thüringen International / LEG Thüringen – Wird China alt, bevor es reich wird?
<b>2022</b>	Leitz – China erklärt an der Immobilienkrise

## **PUBLIKATIONEN**

---

- ▶ Technologieführer China: Wie Deutschland im Wettbewerb mit China bestehen kann (gemeinsam mit Prof. Dr. Klaus Mühlhahn, in Vorbereitung 2026)
- ▶ Hongkong: Umkämpfte Metropole – Von 1841 bis heute (gemeinsam mit Prof. Dr. Klaus Mühlhahn, Herder 2022)